

“깨끗한 호숫길, 함께 만드실래요?”

- 공공기관·지자체·시민과 함께하는 ‘행복한 농어촌, 함께 가꾸는 호숫길
쓰담쓰담’ 캠페인 전개 ... 친환경경영 실천

한국농어촌공사는 지난 3일 전라남도 나주시에 위치한 나주호에서 ‘행복한 농어촌, 함께 가꾸는 호숫길 쓰담 쓰담’ 캠페인을 진행했다고 전했다.

이 캠페인은 지난해부터 추진되어 온 공사 대표 환경·사회·지배구조(ESG)경영 실천 활동이자 친환경 캠페인으로, 저수지 둘레길(호숫길)을 걸으면서 쓰레기를 담는 활동이다. 건강과 환경을 생각하는 사람들이 많아진 만큼, 작년 한 해에만 참여자 수가 1만 명에 달할 만큼 높은 관심이 이어지고 있다.

어제 열린 캠페인에서는 깨끗한 환경을 조성하겠다는 의지를 담아 지역 사회와의 협업을 도모하고자 공사 직원들을 비롯한 광주·전남 소재의 16개 공공기관, 지자체, 사회단체 등 200여 명이 참여하여 환경 보존의 책임 의식을 높였다.

이병호 사장은 “환경은 우리가 모두 함께 지켜야 할 소중한 자산이자 가치”라며 “앞으로도 공사는 지속 가능한 경영철학을 실천하기 위한 사회적 역할과 책임을 다할 수 있도록 최선을 다하겠다.”라고 전했다.

이 밖에도, 공사는 전국의 본부, 지사 등 지역별 특색에 맞춘 전사적인 캠페인을 진행함과 동시에 6월 22일부터 7월 21일까지 그리고 9월 1일부터 9월 30일까지 두 차례 동안 지역별 대표 저수지 13개소를 대상으로 전 국민 누구나 깨끗한 호수 만들기에 동참할 수 있도록 위크온 앱을 활용한 인증 이벤트를 진행한다. 자세한 내용은 위크온 앱을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	기획조정실	책임자	부 장	김정빈 (061-338-5191)
	ESG경영부	담당자	과 장	고려황 (061-338-5193)

□ 추진방향

- 이전 공공기관, 지자체 등 지역사회와의 협력을 중심으로 교류 확대로 캠페인 전개 기반 마련 및 ESG경영 실천 확산 도모
- (상반기) 참여형 환경정비활동(함께 가꾸는 호숫길 쓰담쓰담 캠페인) 추진
- (하반기) 기관 교류 활동 성과공유회 개최로 향후 발전 방향 모색

□ 행사개요

- 일 시: 2024. 7. 3.(수)
- 장 소: 다도면 나주호 일원
- 참 여: 200명(이전 공공기관* 임직원 및 사회단체)
 - * 한국농어촌공사, 국립전파연구원, 농림식품기술기획연구원, 농식품공무원 교육원, 사학연금, 우정사업정보센터, 한국농수산식품유통공사, 한국농촌경제연구원, 한국문화예술위원회, 한국방송통신전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국전력거래소, 한국전력공사, 한국콘텐츠진흥원, 한전KDN, 한전KPS
- 주요활동: 나주호 주변 쓰레기 수거·분리배출, 환경보호 캠페인 전개 등

농어촌  그린가치
ESG 2030

행복한 농어촌

함께 가꾸는 호숫길 쓰담 쓰담

깨끗한 호수 만들기에 동참하고, 경품 받아보세요!

행사기간 2024. 6. 22. ~ 7. 21. / 9. 1. ~ 9. 30. (2개월)

행사장소 전국 지역별 호수(13개소)

경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
기흥(용인) 물왕(시흥) 마장(파주)	홍업(원주)	의림(제천)	천호(청양) 신장(아산)	은파(군산)	담양(담양) 나주(나주) 대호(나주)	수성(대구)	주남(창원)

참가대상 호숫길 플로깅에 참여하는 누구나

참여방법 호숫길 주변 쓰레기를 담으며 걷기 후 인증 사진 촬영

인증방법 워크온 앱 내 스탬프 획득 및 사진(게시글) 인증

행사경품 추첨을 통해 커피 기프트콘 지급 (720명)

워크온앱 참여절차

