

	보 도 자 료 Press Release	
배포 시부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
제 공 일: 2021. 9. 14. (총 1매)		
담당부장	기획관리실 성과관리부 박성진 부장(061-338-5191)	담당자 기획관리실 성과관리부 박주리 과장(061-338-5193)

농어촌공사 업사이클링으로 환경은 지키고 지역경제는 살리고

- 14일, 폐현수막으로 만든 에코백 사용하면 천원은 농어촌공사가 내드려요
- 업사이클링 활용한 사회공헌활동으로 자원순환과 지역경제 활성화 톡톡

□ 한국농어촌공사(사장 김인식)는 소상공인시장진흥공단과 함께 14일 나주 목사고을시장에서 폐현수막을 업사이클링 해 만든 에코백과 에코백 이용시 전통시장 이용금액을 할인 받을 수 있는 쿠폰을 배포하는 ‘전통시장 ESG장바구니’ 캠페인을 벌였다.

○ 이번 캠페인은 일회용품 사용을 줄이는 한편 코로나19 등으로 어려움을 겪고 있는 전통시장 상인들을 돕기 위해 추진되었다.

□ 특히, 업사이클링을 활용한 사회공헌 활동을 병행하여 자원순환과 지역경제 활성화를 접목해 효과를 극대화하고 있다.

○ 폐현수막을 수거해 지역에 있는 마을 기업을 통해 에코백을 제작하고, 제작된 에코백을 다시 지역민에게 전통시장할인쿠폰과 함께 전달해 지역 전통시장 활성화에 기여하는 방식이다.

□ 또한 제작된 에코백은 환경실천 약속가방이라는 이름으로 지역 초등학교 환경수업에 사용될 수 있도록 해, 학생들의 올바른 환경인식 형성과 자원순환의 중요성에 대한 체험 설명에도 활용되고 있다.

□ 김인식사장은 “환경을 위하고 지역을 돌보는 것은 우리 공사의 소임”이라며 “유관기관, 지역과의 활발한 협업을 통해 공사의 ESG경영 실천이 지역사회에 공헌할 수 있도록 계속해서 노력하겠다”고 말했다.