

수신자 내부결재

(경유)

(참조)

제 목 경영이양직접지불사업 홍보계획 수립

『농산물의 생산자를 위한 직접지불제도』 시행규정 및 시행규칙 개정으로 인하여 경영이양직접지불사업 지원대상자가 74세까지 확대되고 2009년도 예산이 대폭증액됨에 따라 사업이 원활히 추진될 수 있도록 다음과 같이 계획을 수립하여 업무추진에 만전을 기하고자 합니다.

1. 목 적

- 가. 농업경영을 이양하는 고령은퇴농가의 소득지원으로 생활안정
- 나. 전업농의 영농규모화 확대지원으로 전업농 중심의 영농규모화 촉진

2. 홍보내용

- 가. 경영이양직접지불사업 주요내용(붙임 홍보문(안) 참조)

3. 홍보방법

- 가. 장흥군 관내 현수막 게시 : 3개소(게시 장소는 붙임참조)
- 나. 읍면사무소, 농협게시판 : 홍보문 게시 및 홍보물 배부
  - 1) 읍면사무소, 농협게시판 : 홍보문 19개(읍면사무소 10개소, 농협 9개소)
  - 2) 읍면사무소, 농협휴게소에 홍보물 배부
- 다. 2009년 한시적으로 (69세~74세) 적용되는 대상 우편 발송 : 1,494명
  - 1) 총 대상 3,435명중 관외거주자 1,941명 제외
- 라. 찾아가는 고객센터, 영농지원단 활동 등 기타 공사 행사시 홍보물 배부
- 마. 지구별 지구담당자 현지방문 및 전화홍보

4. 소요액 : 금구십이만오천구백육십원(₩925,960원)

- 산출근거 : 현수막 게첨(66,000원 × 3개소 = 198,000원)  
전자우편 발송 : 1,494명 × 340원 = 507,960원  
지역신문(장흥신문 5단 18cm 2면) 금220,000원

5. 집행방법 : 공사법인카드사용

6. 지출과목 :

- 1) 현수막 게시 및 전자우편 발송 :  
경영이양직접지불사업비. 경비. 광고선전비(사업홍보비)

## "함께하는 에너지절약 함께웃는 밝은 미래"

- 덧붙임 : 1. 경영이양직접지불사업 홍보문(우편발송용) 1부.  
2. 경영이양직접지불사업 홍보문(게첨용) 1부.  
3. 경영이양직접지불사업 홍보현수막 1부.  
4. 경영이양보조금 대상자(69세이상) 명단 1부. 끝.

담당자 이원화 농지은행팀장 홍성필 장흥지사장 05/26  
임충근

협조자

시행 장흥농지-1555 ( 2009.05.26. ) 접수 ( )  
우 529803 전남 장흥군 장흥읍 향양리 238-4 / <http://www.ekr.or.kr>  
전화 061-860-7622 /전송 / wonhwa@ekr.or.kr / 공개